

mmc NEWS

MEIDAI MASS-COMMUNICATION CLUB

発行 明治大学マスコミクラブ
〒101-8301
東京都千代田区神田駿河台1-1
明治大学広報課内 MMC事務局
電話 03-3296-4082
FAX 03-3296-4087
e-mail : mmc@meiji-mmc.sakura.ne.jp
URL : www.meiji-mmc.com
発行人 堀口博史
編集 校條 真、山岸順一、隈元浩彦

2019年新年ご挨拶

種をまいた成果が実を結ぶ 2期目へ

MMC会長 堀口博史



皆様新年あけましておめでとうございます。
MMC 明治大学マスコミクラブ会長の堀口博史です。

◆
本年は平成から新しい元号への年。新天皇のもとスタートする新たな元号はどんな年になるのか今から楽しみです。
さて、2年前にスタートした新理事体制も、今年で2期目を迎えること

になりました。
例年の新年総

会、サマービア
パーティー、サ
ロン、ゴルフコ
ンペは勿論、1
期目に皆様にご
回答いただきま
したアンケート
を受け、また若
手理事の発案に
より、かつてのフォーラ
ムから発展したメディア
エンタメ勉強会や、ビジ
ネス交流会も無事にスタ
ートを切りました。

また、バーベキューパ
ーティー、65歳以上の会員
向けの昼間のサロン、そ
して2020年にむけ
て、本校出身、あるいは
現役学生へのスポーツ応
援などを通じて、新規会
員勧誘に各種イベント
や、ホームページ・フェ
イスブックの充実を図

り、昨年〇名の新会員
の入会を得ました。

さらに、従来より続け
てまいりました、現役学
生向けのセミナー・講座
を積極的に進め、昨年度
も〇名の新人をマスコミ
界へ送り込むことができ
ました。

若い理事で進めてまい
りました新体制も2期目
に入りました。
まだまだ、皆様にご迷惑
をお掛けすることも多々
あると思いますが、引き
続きご助力ご鞭撻のほど
よろしくお願い致しま
す。

さらに多種にわたって
まいりましたMMCの場
に、少しでもご参加頂き
ますようお願いいたしま
して結びとさせていただきます。

(1983年文学部卒)

MMC入会で得た 「新たな出会い」は 価値ある出会い

キャスティングドクター
代表取締役社長 田代貴久



弊社はドクター専門の芸
能プロダクションとして
700名の医師を抱え、年
間400件超のキャステイ
ングやマネジメントに従事
しています。

テレビやラジオ・CM・
雑誌・WEB・講演などへ
のキャスティング、映画や
ドラマの医療監修のほか、
ロケ時に負傷した際の救急
対応、医療本の出版プロデ
ュース、インバウンド向け
メディアカルツアー、クリニ
ックや病院の医療経営コン

サルティングなど、
多義にわたる事業を
行なっており、正し
い医療情報の発信に
寄与しています。

2016年からの
入会をきっかけに、
新作発表イベントの
基調講演、商品医療
監修、テレビ番組制
作など、新しいお仕
事をいただくことができ幅
も広がりました。
巷に異業種交流会が多く
ありますが、これほどの人
脈と情報を一度に手に入れ
ることが出来るのは、
MMCしか私は知りませ
ん。

新たな元号を迎えるにあ
たり、会員やOBの皆さま
が明るい未来を迎えられま
すこと、そしてMMCのま
すますの発展、繁栄を心か
らご祈念申し上げます。

(2001年商学部卒)

ビジネスチャンスの 場へと進化

MMCの活動といえは、1月の新年会、7月のサマーパーティー、そして年数回行われるMMCサロンなど、懇親会がメインだった。2018年は、「ビジネス交流会」や「メディアエンタメ勉強会」など、ビジネスチャンスに繋がる場へと進化した。

第1回MMC メディアエンタメ勉強会

8月28日(火)、「第1回MMCメディアエンタメ勉強会」を、明治大学リバティタワー11072教室にて開催した。

このメディアエンタメ勉強会は、20代〜40代の明大卒のメディア業界・エンタメ業界関係者を対象としたもの。勉強会を通じて、今のメディア業界・エンタメ業界の最新動向や知見を得ることと、業界内での人脈を作ることとを目的に発足した。

この会は、毎回メディア業界・エンタメ業界の最前線で活躍している20代〜40代のOB2名を講師として講義形式で最新の業界動向やビジネスモデルをレクチャーしてもらうもの。

第1回は、高橋充氏(2005年文学部卒)と明渡隼人氏(2018年政治経済学部卒)を講師とし

て招いた。高橋氏は「小学館集英社プロダクション」でドラえもんキャラクターデザイナーを担当している。明渡氏は学生時代に創業したバーチャルYouTube企業「ピクトリア」の社長。



高橋氏の講義テーマは、「ドラえもんキャラクターデザイナーとしてのビジネスの仕組みについて」。明渡氏の講義テーマは、「今話題のバーチャルYouTubeとは何か?」。

参加者は、普段なかなか聞くことができない内容と

いうことで、各講師の講義に熱心に耳を傾け、講義終了後は参加者から多数の質問が相次いだ。

講義終了後約40分、名刺交換&交流タイムを行い、その後近くの居酒屋に移動して懇親会を行った。



第2回MMC ビジネス交流会

11月6日、第2回MMCビジネス交流会を明大グローバルフロント403N教室にて開催した。雨模様の中、11名が参加した。

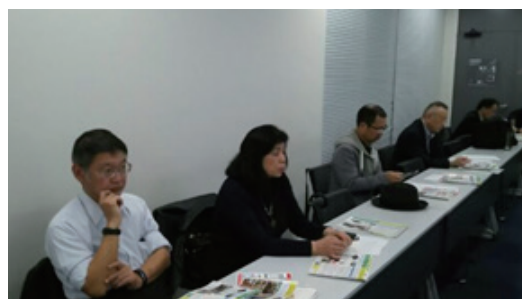
堀口会長の挨拶の後、参加者の自己紹介と会社紹介を行った。その後、株式会社河田印刷の事業内容について、中川時彦氏(1980年商学部卒)から説明があり、参加者の質疑応答を



行った。

次のテーマは、「おてかnetのネット地域デジタル掲示板事業」。乾清和氏(1984年法学部卒)から説明があった。デジタルサイネージを使った広告事業の展開を共有した。

その後、参加者との交流の場を設け、閉会した。



2018年の 主な活動を 振り返って

★観桜ゴルフ会

4月6日、相模カンツリー倶楽部にて、観桜ゴルフ会(武内裕杯)が行われました。参加者は13名。

春の風が吹き荒れる中、無事に終了しました。優勝は塩見悟氏(1979年政経学部卒)。武内裕氏(1986年法学部卒)制作の優勝カップをゲットしました。この優勝カップは以前よりも一回り大きく立派になりました。

★第26回MMCサロン

5月16日(水)白山通り沿いの「個室バルAC神保町店」にて、「第26回MMCサロン」を開催しました。初参加5名を含む、合計34名の参加と大盛況でした。

また、衆議院議員の森山浩行氏(1994年法卒/元関西テレビ)も久しぶりに出席され、「明大卒の国

会議員が少ないので盛り上げたい！」と熱く語ってくれました。

そのほか、本学経営学修士の資格を持つ医師、IT系青年社長など、幅広い業種も参加。名刺交換をする中、学生時代の思い出に花を咲かせたり、早くもビジネスの話を展開したり、有意義なイベントとなりました。



★サマーパーティー2018

7月11日(水)、恒例の「サマーパーティー」が雰囲気の良い銀座ライオンクラシックホールで開催しました。

参加者は会員と新入会員44名、内定学生5名の合計49名。昨年よりも若干増えました。

堀口会長の挨拶のあと、平石副会長の乾杯の音頭でス

★第27回MMCサロン

9月19日(水)、今年2回目のMMCサロンを「ワインカフェ神保町」にて開催しました。

今回のサロンは、20代、40代の2000年以降に卒



タート。昨年はテーブル席でしたが、今回は立食パーティとなり、会場のあちこちで歓談の輪が広がりました。

パーティー中盤では、初参加の会員紹介があり、その後、就活担当・大林理事の進行で内定者の学生7名が紹介されると大きな拍手と歓声に包まれました。

卒業後は、ぜひMMCに入会してほしいものです。

★第28回MMCサロン

11月21日(水)、久々に中華料理「謝」にて今年最後となるMMCサロンを開催しました。

今回のサロンは、50代の

★武内裕杯秋季コンペ

11月20日、武内裕杯秋季コンペが、埼玉県東松山市にある清澄ゴルフ倶楽部で行われました。参加者は11名。体調不良で欠場が続いていた大西敏勝氏が久々の参加となった。

優勝者は、山内敦氏。武内裕氏の清水焼優勝カップをゲットしました。



業した方と、これまでのサロンとは違う風景が見られました。若い人達の熱気がすごかったです。

昨年以降、サロンにリーダーとして参加してくださっている方が、明大卒の同期や後輩の人達をサロンに連れて来てくれるといういい流れができてきています。女性の参加も増えてきています。

方を中心に、40名が参加しました。さらに、初参加者は14名と、いつもと違う雰囲気にも包まれました。今回は、参加者の4割が初参加しました。

今回は、リーダーが多い会でしたが、いつも通り熱い会でした。



★MMCホームページで自己PRを!

MMCのホームページには「会員紹介ページ」がありますので、登録フォームへアクセスしてご自身の情報を掲載してください(勤務先・連絡先・プロフィール等を登録できます)。また、掲載会員の登録情報を閲覧できます(いずれもパスワード入力が必要)。

※掲載基準/過去3年以内に年会費納入実績がある会員に限定

※本年度の年会費を納入済みの会員にパスワードを発行いたします。

◆【WEB検索】

明治大学マスコミクラブ

【Facebook 再稼働しました】

開店休業状態だったMMCのFacebookを再開しました。Facebook bookをやっている方は「明治大学マスコミクラブ」と検索して、登録してください。

「こんな番組(本)を制作した」「こんな記事を執筆した」「〇月〇日にこんなイベントを企画しています」などなど、(私的な事柄ではなく)マスコミとしての情報を投稿してください。MMCからの各種行事もここから発信していきます。

【WEB検索】

明治大学マスコミクラブ

明治大学マスコミクラブ

コミュニケーションメディアに携わる明治大学OBの組織・交流会がMMCです。約500名のメンバーを有し、さまざまな活動を行っています。マスコミ志望の学生のためのマスコミセミナーなどの就職支援活動も積極的に行っています。

●TOP

組織

- 会長挨拶
- 沿革
- 組織図
- 活動方針
- 規約

行事

- 活動予定
- 終了報告
- MMCニュース

会員

- 入会案内
- 役員名簿
- 会員紹介
- 会員登録の方法
- 写真アルバム

●明治大学学生の就職セミナー

●お問い合わせ

●プライバシーポリシー

●サイトマップ

おお明治その名を我が母校

新着情報

【MMCの主な活動内】

・『2018年MMC新年総会』開催のご案内

期日 2018年2月3日(土)

時間 受付開始 16時30分

・総会 17時00分～17時45分

・懇親会 18時00分～19時30分

>>詳しくはこちら

・『第25回MMCサロン』12

【2018年MMC新年総会】開催のご案内

期日 2018年2月3日(土)

時間 受付開始 16時30分

・総会 17時00分～17時45分

・懇親会 18時00分～19時30分

>>詳しくはこちら

・『第25回MMCサロン』12

明治大学マスコミクラブ

Facebookページの@ユーザーネームを作成

問い合わせを増やそう

【Facebook】

明治大学マスコミクラブ

飛躍の就活セミナー

今年も多くの学生が マスコミ界への就職を決める！

就活担当理事 大林龍彦

「1人でも多く、マスコミ業界に明大生を送り込みたい！」——その精神のもとにMMCでは現役学生の就活支援を永らく実行しています。

「マスコミ就活セミナー」そして「マスコミ講座」を通じて、毎年、1年を通じて活動しています。

まず「マスコミ就活セミナー」は、春に2日間、秋に特別編として1日、OB・マスコミ人を講演者として、リパティホールにて開催しています。

また「マスコミ講座」は7月末より2月あるいは3月末までの約8ヶ月、毎週リパティワールの教室で学生を集めて、作文・面接・エントリースト作成・企画の立て方・グループディスカッション等、マスコミ就活に役立つこと全てにわたり、支援・指導しております。

その結果、今年4月に晴れて入社が内定しておりますのは次の通りです。

テレビ東京、東京MXテレビ、共同通信、電波新聞

社、日経映像、日経経済社、Jcom、DAC（ネット系広告代理店大手）、アイモバイル（ネット系広告代理店大手）、ビデオリサーチ／ピアなど、多くの講座生が、名のある会社内に定することができました。今年も、例年以上に成果が上がったと自負しています。

す。これも各講師のボランティア活動による授業と陰ながら支援していただいているOBの皆様のお力によるものだと感謝しております。

本年も15名の3年生たちが、日々就活に向かって研鑽を重ねております。最終面接まで辿り着くと、合否はもはや紙一重です。

OB・OGの方々の会社をめざす学生もいる



かと思ひますので、その際は声がけさせていただきま。何卒ブッシュをしていただけでしたら幸いに存じます。ぜひともよろしくお願ひ致します。

(1978年政経学部卒)



★大学トピックス★

佐谷静玲さんが

平成30年

春の褒章で

黄綬を授与

MMC会員の佐谷静玲さん（1983年政経学部卒）が、平成30年春の褒章で黄綬を授与されました。受賞理由は、業務精励（フラワー装飾師・卓越技能）。佐谷さんは、現在セイレイファッショントラワースクルールの主幹として活躍しています。以前にも、厚生労働省による、平成24（2012）年度「卓越した技能者（現代の名工）」表彰にも選出された実績があります。

2019年も
様々な活動を
企画していきます

懇親会としてのMMCサロンのほか、2018年から始まった「ビジネス交流会」や「メディア・エンタメ勉強会」を企画・開催していきます。OB会というところ、懇親会という感じがですが、これらの企画でぜひビジネスチャンスをつかんでいただきたいと思っています。こういうイベントを企画してほしいという要望……いつでもご連絡ください。